



Perché un corso di formazione in Comunicazione nel sociale?

Nel vasto mondo del **terzo settore**, acquisire competenze per una comunicazione efficace diventa oggi una **sfida** importante: **questioni ambientali, nuovi bisogni socio-sanitari ed emergenze internazionali richiedono un'adeguata cognizione per una pronta e sana risposta**. E' necessario dunque essere consapevoli degli **strumenti** e delle **opportunità** sempre crescenti che la comunicazione può offrire alle realtà impegnate a costruire il **bene comune**.

Obiettivi

Due gli **obiettivi** fondamentali del corso:

- 1) apprendimento delle **tecniche**, dei **linguaggi** e degli **strumenti** comunicativi, dal **giornalismo classico al mondo digitale**;
- 2) conoscenza delle **strategie comunicative** utili ad aumentare l'**awarness** e l'**engagement** del proprio prodotto/servizio.

Chi potrai diventare?

Un comunicatore sociale. Questa **figura professionale** specifica lavora con le organizzazioni nonprofit, gli enti pubblici, le istituzioni scolastiche, le aziende, gli enti religiosi. Da professionista di settore sarai in grado di **analizzare il contesto operativo, sviluppare idee e strategie** di comune accordo con l'organizzazione committente, indicando **metodi e strumenti adeguati** al messaggio da veicolare.



FORMAZIONE COMUNICAZIONE

A chi è rivolto?

Il corso si rivolge a: **comunicatori**; operatori ed esperti nella **Corporate Social Responsibility**; **studenti e neo laureati** dei corsi di laurea di: Scienze della Comunicazione, Scienze della Formazione, Economia, Lettere e Filosofia, Giurisprudenza, Scienze Statistiche, Scienze Politiche; **dipendenti** di organizzazioni nonprofit, enti pubblici, istituzioni scolastiche, aziende, enti religiosi, pubblica amministrazione, ospedali/aziende sanitarie.

Cosa farai e come?

- 30 ore totali da dedicare alle **lezioni frontali in aula**;
- **2 ore di casi studio online** con **clip video** inviate entro la settimana successiva dalla lezione in classe;
- **attività laboratoriali** durante le ore di lezione.

Le lezioni calendarizzate sul lungo periodo permetteranno ai partecipanti di avere il tempo di riflettere sul programma e di confrontarsi strada facendo. Al termine delle lezioni, a ogni partecipante verrà consegnata una cartella della user experience, con bibliografia e sitografia del corso.

A conclusione del corso, inoltre, verrà rilasciato un certificato di partecipazione (massimo di assenze consentite: 20% del monte ore).

A tenere le lezioni frontali sarà Alessia Chiriatti, giornalista pubblicista, dottore di ricerca e responsabile comunicazione de La Semente. I casi di studio saranno condotti da **professionisti del settore**, esperti della materia, che ogni giorno lavorano e si confrontano con il mondo della comunicazione nel sociale.

Modulo 1 - 3 Novembre 2017. 3 ore in aula: 15.00- 18.00

Comunicare il Sociale e il terzo settore

Progettare strategie. Educarsi all'uso dei media.



FORMAZIONE
COMUNICAZIONE

Modulo 2 - 4 Novembre 2017. 3 ore in aula: 9.00 - 12.00

I linguaggi della comunicazione

Le campagne di comunicazione sociale, Web narrazioni, tecniche di storytelling di base.

Modulo 3 - 1 Dicembre 2017. 3 ore in aula: 15.00- 18.00

Il diritto a informarsi

Etica e deontologia nel giornalismo. L'ufficio stampa: tecniche di scritture professionali.

Modulo 4 - 2 Dicembre 2017. 3 ore in aula: 9.00 - 12.00

Transmedialità e playgame per il sociale

Nuove frontiere nel Marketing sociale (Caso di studio con esperto esterno)

Modulo 5 - 12 Gennaio 2018. 3 ore in aula: 15.00- 18.00

Like 4 Follow

Il mondo di Facebook, Instagram e Twitter

Modulo 6 - 13 Gennaio 2018. 3 ore in aula: 9.00 - 12.00

Scopri il tuo obiettivo

Tecniche di montaggio audiovisivo e digitale

Modulo 7 - 2 Febbraio 2018. 3 ore in aula: 15.00- 18.00

Best practice e Worst Practice

Casi di studio con esperto esterno



Modulo 8 - 3 Febbraio 2018. 3 ore in aula: 9.00 - 12.00

Crisis management

Comunicare in situazioni di rischio e di crisi (Caso di studio con esperto esterno)

Modulo 9 - 23 Febbraio 2018. 3 ore in aula: 15.00 - 18.00

L'importanza di farsi riconoscere

SEO: parole chiave per il nonprofit (Caso di studio con esperto esterno)

Modulo 10 - 24 Febbraio 2018. 3 ore in aula: 9.00 - 12.00

Fill the gaps

Esposizione tesi, confronto e feedback

Costi, modalità di pagamento e iscrizione

500 euro + IVA

Possibile **rateizzazione** del costo totale senza interessi in 5 mesi, con pagamento mensile da effettuare entro il primo week end del mese.

Borse di studio: -20% per i non occupati e per i primi 5 iscritti al corso.

L'iscrizione al corso si effettua tramite l'invio di una email alla casella info@lasemente.it

Seguiranno indicazioni da parte della segreteria per il perfezionamento della procedura di adesione.

"Possiamo avere tutti i mezzi di comunicazione del mondo, ma niente, assolutamente niente, sostituisce lo sguardo dell'essere umano".

Paulo Coelho